

Custo Total
3.009.795,40 €

Custo Elegível
2.948.300,61 €

Apoio Financeiro
da UE
1.179.320,24 €

Cofinanciamento
da UE
40 %

Bigbrand – Reforço do Posicionamento na Cadeia de Valor

BIGBRAND - PUBLICIDADE LDA

O projeto tem como objetivo o aumento da capacidade de produção através da aquisição de equipamentos mais modernos e tecnologicamente avançados. Estes equipamentos estarão adaptados às características das novas máquinas, permitindo não só uma maior eficiência dos processos produtivos, mas também o desenvolvimento de produtos inovadores. Com este investimento, a empresa prevê reforçar a sua capacidade de resposta ao mercado e consolidar a posição da Bigbrand como referência no setor da impressão.

Código da operação

COMPETE2030-FEDER-01495800

**A Transformar
o Futuro**

compete2030.gov.pt